

RADIO



"EL MUNDO GIRA"

FM PALERMO 94.7  
VIERNES 13:00 HORAS

**Periódico**

# **El Mundo Gira**

[www.radioelmundogira.com.ar](http://www.radioelmundogira.com.ar)



**Un nuevo Servicio de Micros desde Aeroparque rompe la hegemonía de Manuel Tienda León**

**Alertan sobre edad promedio del primer embarazo en jóvenes Aumentó 12%**



**Recorremos Avenida de Mayo:**

**Una imagen, un estilo donde se congregaba la flor y nata de la intelectualidad "porteña"**



**Buscan la implementación de nuevos sistemas contra las defraudaciones al pago a jubilaciones y pensiones**

**RADIO "EL MUNDO GIRA"**

**FM PALERMO 94.7  
VIERNES 13 HORAS**



UN COMPACTO DE NOTICIAS RÁPIDAS Y ÁGILES  
CON TODA LA INFORMACIÓN DETALLADA  
DE LO QUE SUCEDE EN EL MUNDO

**[www.radioelmundogira.com.ar](http://www.radioelmundogira.com.ar)**

**[elmundogira@radiopalermo.com.ar](mailto:elmundogira@radiopalermo.com.ar)**

 <https://www.facebook.com/elmundo.gira.3>



## FRAUDES EN EL PAGO DE JUBILACIONES Y PENSIONES Cómo evitar el pago indebido, controles necesarios

La popularidad y vastedad del tema, exceden largamente los comentarios que pueden desarrollarse a lo largo de la presente nota. Constituye un desafío, entonces, abordarlo en sus aspectos principales de manera tal que podamos extraer conclusiones, que permitan a los niveles ejecutivos tomar el correcto camino para evitar la presencia de actos delictivos. En la actualidad, muchas son las Organizaciones que utilizan las impresiones digitales para identificar a sus clientes, juntamente con la firma ológrafa. Pero es cierto que esta disciplina, aún no ha sido difundida adecuadamente en los diferentes niveles decisorios, nos preguntamos entonces:

**¿Podemos aplicar en el pago de jubilaciones y pensiones la impresión digital del beneficiario? ¿Es factible su control tanto del Consulado como de la Entidad bancaria, para evitar el pago indebido? ¿Cómo dirimir una duda?** La respuesta a estos interrogantes surgen de los análisis e investigaciones de casos reales y en función de la experiencia recogida en el mercado.

**¿Podemos aplicar en el pago de jubilaciones y pensiones la impresión digital del beneficiario?** Podemos aplicarla, y más aún debemos utilizar esta disciplina para identificar a los beneficiarios de las jubilaciones y pensiones, ya que nos permite en forma categórica e indubitada saber que quien dice ser verdaderamente lo sea, solo aplicando sistemas biométricos adecuados, eficientes y económicos se evitará el pago de beneficios a terceras personas, que mediante la usurpación de identidad vulneran los controles realizados. Esta disciplina posee tres bondades, es sencilla, ya que se encuentra en un nivel estándar de comprensión humana, práctica, porque no se requiere el desembolso de significativas sumas de dinero para su implementación e infalible, ya que permite en el cien por ciento de los casos emitir conclusiones afirmativas con el objetivo de conocer si es o no la

persona que dice ser. El uso de la impresión digital en este tipo de transacciones nos permite ejercer el derecho de saber con quién estamos tratando, puesto que de la información y posterior control a la documentación aportada resultará el éxito o no de la transacción, o bien, nos permitirá tomar los recaudos necesarios para evitar el incorrecto pago. Por otro lado, no debemos olvidar que el uso de la impresión digital tiene una lectura internacional, en la actualidad la mayoría de los países utilizan las impresiones digitales para identificar civilmente a su población.

**¿Es factible su control tanto de la Entidad bancaria como del Consulado, para evitar el pago indebido?**

Su sencillez permite efectuar controles adecuados, oportunos y eficientes a la hora de abonar el beneficio, o bien de efectuar controles posteriores, a fin de

**Posibles controles del Consulado:** A pesar de contar con fotocopias de diferentes documentos aportados por los titulares de los beneficios, se pueden realizar controles posteriores que permitirán en muchos casos localizar las falsificaciones. Esto es posible porque a pesar de ser una reproducción xerográfica, las fotocopias muestran las diferentes maniobras delictivas realizadas al documento original.

**¿Cómo dirimir una duda?** La inmediata solución a este importante problema es a través de la formación de los RRHH, de ellos depende la detección temprana del fraude, y adicionalmente del instrumental adecuado que servirá de apoyo a los conocimientos adquiridos. Hoy, las instituciones bancarias, destinan fondos suficientes para capacitar permanentemente a sus funcionarios sobre estos temas, que preocupan a las Organi-



conocer la presencia de Irregularidades en los pagos.

**Posibles controles de la Entidad Bancaria:** La constatación del DNI físico, acreditado por el titular del beneficio al momento del pago es fundamental, porque permite al funcionario aplicar las siguientes identidades: 1) Física, 2) Gráfica, 3) Documental, 4) Psíquica, 5) Biográfica y 6) Numérica.

Hoy, las Instituciones cuentan adicionalmente con instrumental adecuado como luces (U.V.-I.R) de diferentes parámetros nanométricos que puede detectar en tiempo real la presencia de documentos falsos, esto es de suma valía a la hora de realizar controles preventivos evitando de esta forma, los pagos indebidos a terceras personas.

zaciones. Una adecuada capacitación y entrenamiento, a los funcionarios que en forma habitual se encuentran abocados a la tarea de verificación de documentos de identidad, como los que intervienen en el pago de jubilaciones y pensiones, es una importante herramienta que permite detectar rápidamente un caso real, como el que a continuación se expone al lector: La falta de nitidez en la imagen falsa en un documento que acredite la identidad de las personas, como la ausencia de líneas negras y blancas muestra a simple vista, la presencia de procedimientos delictivos que implica el automático rechazo de la transacción comercial, tanto por parte de la Entidad bancaria como del Organismo de control.



Impresión Auténtica



Impresión Falsa

**Conclusión:** Aplicar controles preventivos oportunos, antes de tomarse la decisión de llevar adelante una transacción comercial, son necesarios para las buenas gestiones de negocios. Al margen que las Entidades no utilicen en la actualidad la toma de impresiones digitales para identificar a sus clientes, deberían contar con RRHH debidamente capacitados para poder distinguir visualmente impresiones digitales auténticas de las falsas, cuando el cliente entrega el documento nacional de identidad para su control. Por otro lado, los Consulados necesitan realizar también, controles sobre la documentación que reciben las Instituciones por parte de los titulares del beneficio, a fin de reducir al máximo el pago indebido de jubilaciones y pensiones, resguardando de esta forma el numerario de curso legal del país en cuestión. Actualmente, la identificación ya no se reduce exclusivamente a los fines criminales. La llamada identificación civil se va introduciendo paulatinamente. Hoy en día, en esta parte del mundo nadie más se considera disminuido por el hecho de tener que identificarse. Se creó hasta un derecho del ciudadano, el de requerir y obtener su identificación. Pero la tendencia moderna no es más la de reconocer la existencia de ese derecho, sino que acabó por transformarlo en deber del ciudadano para con sus semejantes. En síntesis, la técnica Dactiloscópica es una técnica que debe hacerse popular, porque está al alcance de cualquier persona más o menos ilustrada, No es privativa de clases ni de seres privilegiados. Es, en términos generales, lo más exacto que en materia de identificación humana nos dio la naturaleza y aún más, más exacto que todo lo que pudo haber creado el hombre en esta materia. Porque si lo ha creado el hombre, ya no es natural.

**Fte. Tratado de Criminalística Del Piggia.**

**Autor de Nota: Oscar Norberto Díaz Contador Público**

**Perito en Documentología**

**Perito en Papioscopia**

**Cel.: (011) 15-5331-7269**

**oscar\_norberto\_diaz@yahoo.com.ar**



**San Jorge**

**Santería - Regalería**

**www.sanjorgesanteria.com.ar**

**ESTUDIO LAVALLE**

**Realizamos todo tipo de trámites**

**Gestoría Integral**

**Asesoría Fiscal, Contable, Laboral y Jurídica**

**¿Quiere salir del Veraz?  
¡CONSÚLTENOS!**

**Lavalle 1527 - P.B. "2" - C.A.B.A.  
(011) 4372-3866**

**estudioprincipal1527@gmail.com**





En 1884, el Congreso decidió -por iniciativa del intendente Torcuato de Alvear- la apertura de “una avenida de 30 metros de ancho, desde la Plaza de la Victoria hasta la calle Entre Ríos”. Una avenida con anchas veredas bordeadas de plátanos, con mesas de café y edificios refinados que enorgulleciera a un país pujante y a una ciudad que se sacudía su aire de gran aldea. También que sirviera de conexión entre dos de los poderes de la República: el Ejecutivo y el Legislativo. Entonces un 8 de julio de 1894, una procesión de quinientas antorchas marcó la apertura de “La Avenida” y miles de arquitectos, albañiles y artesanos italianos, ingleses y franceses comenzaron a perfilar lo que sería la primera gran fachada de la ciudad de Buenos Aires. En esa época, las elites porteñas soñaban una Buenos Aires parecida a París y la Avenida de Mayo fue construida con un estilo art-nouveau, como lo testimonia la ornamentación de los edificios, desde Bolívar hasta Luis Sáenz Peña: figuras oníricas, angelotes gumbines, sirenas, guirnaldas, imágenes de leones, el tratamiento de herrería artística de los balcones, el remate suntuoso de las grandes cúpulas. Además, algunos arquitectos incluyeron elementos de los estilos Luis VIII y Luis XV y ornamentación de carácter italiano. El edificio más importante de todo el trazado fue el Palacio Barolo, en su momento el más alto de la Ciudad, que se inauguró en el 1919, en el número 1370. Y en Avenida de Mayo 1264 se instaló el primer ascensor de la Ciudad, que se desplazaba con un mecanismo de sogas. En una década, las diez cuadras involucradas en el proyecto se cubrieron de lujosos hoteles, confiterías y cafés, donde se congregaba la flor y nata de la intelectualidad “porteña”. En ese ámbito no faltaron la redacciones de diarios como La Prensa, El Diario, El Argentino, El País, La Época y, más adelante, el diario Crítica. Por conectar la Casa de Gobierno y el Congreso, la Avenida fue escenario de manifestaciones políticas de todo tipo: desde las primeras marchas obreras hasta los fastos del centenario. Apenas comenzado el siglo, en 1904, la Avenida comenzó a ser transitada por un colectivo e inició a la construcción del subterráneo Anglo-Argentino (actual Línea A), inaugurado en el 10 de septiembre de 1913. Iba de Plaza de Mayo a Once.

## AVENIDA DE MAYO con estilo francés pero su espíritu netamente español

Pero si la Avenida de Mayo fue francesa por su estilo, su espíritu es netamente español: la colectividad española se apropió de ella y pobló bares, restaurantes, hoteles y el tradicional Teatro Avenida, dedicado a la zarzuela. La Avenida de Mayo pasó a ser una réplica rioplatense de la Gran Vía madrileña y todavía puede sentirse el aire hispano en lo que queda de sus restaurantes y bares. Pero hoy 2014, 130 años después encontramos a una Avenida de Mayo dinámica y bullanguera los días laborables, más calma y silenciosa los fines de semana.



Cual descubriremos el monumento al Quijote o la Estatua al Pensador en la Plaza Congreso, imágenes de leones y la herrería artística de los balcones, una avenida donde su calle reúne y junta a las mayores protestas sociales, un espejo de su poder de convocatoria. Al recorrerla, pensamos cómo lo habrían echo esos soñadores que impulsaron “La Avenida”. Hoy 2014, el subterráneo que recorre su ruta subterráneamente bajo la Avenida con 6 estaciones: Congreso, Sáenz Peña, Lima, Piedras, Perú y Plaza de Mayo. En su camino, encontraremos la réplica pequeña de las Cataratas del Iguazú. Allí también encontraremos a la ruidosa Avenida 9 de Julio con su Metrobus que une Avenida San Juan y la calle Posadas. Pero volvamos a “La Avenida” donde pizzerías, restaurantes y fondas españolas se podrá encontrar, pero si hay una parada obligada en la ruta de la Avenida de Mayo es en su cruce con Salta, sitio donde se encuentra el majestuoso Teatro Avenida, refugio elegido para recitales, ballet y compañías de la música española, pero allí, a metros del coliseo español están los lugares elegidos para comer los mejores manjares de la cocina española los tradicionales restaurantes *El Imparcial* y *El Globo*, lugares donde los comensales encontrarán el verdadero puchero “a la española”. Dichos restaurantes son muy antiguos, fundados en 1860, que ofrece variedades de comidas, pero su especialidad son los pucheros mixto a la española para cuatro personas, de cerdo, de vaca, de gallina y mixto (estos últimos todos para dos comensales). El puchero fue siempre reconocido como la comida de los “pobres”, eso llevó al inmigrante tomar como propia esa comida y decir que hacía un pucherito “para ir tirando contra el hambre”. El puchero tiene una rica historia y sigue vigencia a lo largo

del tiempo. A tal punto que los argentinos lo homenajeamos con un tango, “**pucherito de gallina**”, tema que se hizo famoso gracias a la voz de **Edmundo Rivero**, dice: “Cabaret Tropezón, era la eterna rutina, pucherito de gallina, con viejo vino Carlón”. Ahora bien, hoy el puchero es más cosa de ricos que de pobres, si es que lo queremos hacer como se debe, o sea “completito”. Pero no todo es gastronomía en Avenida de Mayo también tiene al tradicional Hotel Castelar, su edificio fue proyectado por el arquitecto italiano Mario Palanti y construido por el ingeniero José Pizone, inaugurándose en 1928. Ya que la Avenida de Mayo posee un reglamento de alturas máximas, a partir de la séptima planta, la fachada del edificio se inclina para retirarse de la línea municipal, llegando así hasta el nivel catorce, con 53,5 metros de altura máxima. Sus instalaciones en 1933 tuvo a su huésped más ilustre: el escritor español Federico García Lorca, quien permaneció en el establecimiento hasta marzo de 1934. En 2003, su habitación fue ambientada por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, en homenaje histórico al visitante. En el subsuelo del edificio se instaló la Peña “Signo”, muy concurrida por las clases porteñas más acomodadas, adonde fueron habitués Norah Lange, Oliverio Gironde y Alfonsina Storni. Allí ellos agasajaron a García



Lorca, con motivo del estreno de su obra Bodas de Sangre, en el Teatro Avenida. Asimismo, en el sótano del elegante Café Tortoni, el más antiguo de la Ciudad (Avenida de Mayo 829), funcionó la Peña de Artes y Letras. De las veladas participaban pintores como Benito Quinquela Martín y Molina Campos, los poetas, pensadores y escritores Raúl González Tuñón, Alfonsina Storni, Jorge Luis Borges, Baldomero Fernández Moreno, Roberto Arlt, José Ortega y Gasset. Frecuentaba esas reuniones el Presidente Marcelo Torcuato de Alvear y su esposa, la cantante lírica Regina Pacini. Allí tocó el piano Arturo Rubinstein, cantó Lily Pons, actuó Josephine Baker y disertaron el poeta futurista italiano Felipe Marinetti, el dramaturgo Pirandello, José Ortega y Gasset y muchos otros. Este subsuelo es aún reducto de fanáticos del jazz y el tango.

# Buenos Aires. Buenos sabores.

## LAS NAZARENAS

ASADOR CRIOLLO, VINO Y TRADICIÓN

Reconquista 1132 | Buenos Aires  
Tel/ Fax: (54-11) 4312-5559/ 3691  
www.lasnazarenas.com.ar  
correo@lasnazarenas.com.ar

## En la última década

# EL NÚMERO DE NACIMIENTOS DE MADRES MENORES DE 20 AÑOS AUMENTÓ 12%

Según datos del Fondo de Población de Naciones Unidas (UNFPA) analizados en el Anuario 2014 del Observatorio de la Maternidad. En la última década, el número de nacimientos de madres adolescentes **aumentó un 12%**, y hoy representa el 16% del total de nacimientos, los datos calculan que casi **120 mil chicas menores de 20 años** cada año dan a luz en la Argentina. Muchos padres reciben noticias que los desorientan como el de tener que cambiar la fiesta de 15 años por la llegada de un nuevo integrante de la familia y con la implicancia de que esa madre niña abandone el colegio. El nacimiento revoluciona a la familia. El CIPPEC (Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento) presentó un estudio referido a los jóvenes de la Provincia de Buenos Aires que halló que el 75% de los "ni-ni" son mujeres que realizan tareas domésticas y de cuidado; el 41% de estas mujeres es madre. Además, mientras que en la región aumenta la edad promedio del primer embarazo, en la Argentina disminuye. Esa madre adolescente puede regresar después del nacimiento del niño a estudiar, pero en contraste a su deseo, las cifras indican que sólo cuatro de cada diez adolescentes embarazadas logran seguir estudiando. Además, más de la mitad de las adolescentes que son madres ya habían abandonado la escuela al momento de



quedar embarazadas. En base a este informe la Directora del Observatorio de la Maternidad, Carina Lupica, puntualiza "Si los hijos llegan, se hace más difícil continuar con los estudios, porque se incrementa la necesidad de trabajar para el mercado o para el hogar. A la inversa, cuando las mujeres y los hombres acceden y se mantienen en el ciclo escolar formal, los hijos nacen más tarde", advirtiendo que la relación entre escolaridad y abandono no es unidireccional: "El sentido del vínculo puede ser el inverso: la deserción puede ser previa y es probable que influya en la reproducción a edades tempranas". Mabel Bianco, Presidenta de la Fundación para Estudio e Investigación de la Mujer (FEIM), agrega: "Las adolescentes madres, aunque quieren, difícilmente pueden seguir estudiando sin apoyo de la familia y del Estado. **Las ayudas del Estado son pocas**, y en general se limitan a darles dinero, como la Asignación Universal por Hijo, pero esto no les alcanza por

ejemplo para pagar una guardería para el niño, ni a una persona para que lo cuide. **La falta de salas maternales y salas de 3, 4 y 5 años** para la educación infantil es una de las deudas del Estado con las madres adolescentes y sus familias". El mapa del embarazo adolescente se parece bastante al de la **pobreza**. En algunas provincias del Noreste, los hijos de madres adolescentes representan más del 20% de los nacimientos, y alcanzan incluso el 25% en Chaco y Formosa. La maternidad y paternidad en la adolescencia es más común entre los jóvenes de sectores más pobres y con menor nivel educativo. De acuerdo con los últimos datos del UNFPA, **el 69% de los embarazos adolescentes son no planificados**. Por eso, los expertos coinciden en que la **educación sexual** es imprescindible para abordar este tema. Ana Lía Kornblit, investigadora del Conicet y el Instituto Gino Germani, afirma: "Poder recibir en la escuela la información necesaria para prácticas de sexo más seguro, pero sobre todo **habilitar vías de comunicación entre los adolescentes y los adultos**, en este caso los docentes, y también con sus pares, es fundamental. Sobre todo, teniendo en cuenta que todavía todo lo que se refiere a la sexualidad sigue siendo -especialmente en ciertos medios- un tema tabú".

**Que es el CIPPEC.** CIPPEC (Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento) es una organización independiente, a partidaria y sin fines de lucro que trabaja por un Estado justo, democrático y eficiente que mejore la vida de las personas. Para ello, concentra sus esfuerzos en analizar y promover políticas públicas que fomenten la equidad y el crecimiento en la Argentina. Su desafío es traducir en acciones concretas las mejores ideas que surjan en las áreas de **Desarrollo Social, Desarrollo Económico e Instituciones y Gestión Pública**, a través de los programas de Educación, Salud, Protección Social, Política Fiscal, Integración Global, Justicia, Transparencia, Política y Gestión de Gobierno, Incidencia, Monitoreo y Evaluación, y Desarrollo Local.

**PUBLIQUE  
AQUI  
SU AVISO**

**(011) 4372-3866**

elmundogira@radiopalermo.com.ar  
www.radioelmundogira.com.ar

## ArBus

### nuevo servicio de micros desde el Aeroparque Jorge Newbery



Se terminó de tomar forma el proyecto de **ArBus**, empresa que transportará pasajeros desde el Aeroparque Jorge Newbery hasta diferentes puntos de la Capital Federal. Dicha empresa saldrá a competir de lleno con Tienda León, que opera desde hace años ese servicio. Esta firma operará como parte de Intercargo, dedicada al movimiento de pasajeros y equipajes en los aeropuertos de la Argentina. La compañía arrancará su operación con la puesta en marcha de 15 micros nuevos, equipados con tecnología de última generación. **ArBus** conectará Aeroparque con algunos de los puntos neurálgicos de la Ciudad y sin paradas intermedias, como la terminal de Retiro, Puente Pacífico, el Obelisco y Puente Saavedra. El servicio funcionará los 365 días del año entre las 05:30 y las 00:00 horas, con una frecuencia máxima de 30 minutos. Los transportes contarán con conexión wi-fi, cámaras de seguridad y televisión digital abierta. Lo innovador de este medio de transporte será que la única forma que estará disponible para pagar este servicio será la tarjeta SUBE.

**ArBus**, lanza su foco de negocio de captar la atención de los 27.000 pasajeros y 9.000 visitantes y trabajadores que concurren diariamente a Aeroparque. La empresa Tienda León, que funciona desde hace décadas tanto en la terminal porteña como en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, donde por el momento **ArBus** no tiene previsto extender su negocio. La marcha **ArBus**, tuvo serios enfrentamientos, ya que el Estado decidió poner en a esta empresa sin que mediara una licitación para dar lugar a la participación de otros interesados en el negocio. Consultado el mayor interesado en este servicio que es el pasajero, el usuario determinó que para ellos el servicio de traslado que hoy prestan tanto los remises, taxis, líneas de colectivos y hasta transfers (operados justamente por Tienda León) trabajan en forma deficitaria. Resaltando un factor que por hoy es esencial para el público en general, la seguridad, el servicio y su costo. Uno de los ejes centrales en los que **ArBus** hará centro es el de los precios. El pasaje será de \$ 20, menos de la mitad de lo que cuesta el trayecto en Tienda León, que cobra \$45 en caso de que el traslado sea hasta la terminal que la tradicional empresa tiene en Puerto Madero.

## Estatizan a

### Malaysian Airlines

El **gobierno malayo** confirmó que se convertirá en accionista mayoritario de **Malaysian Airlines** a través de su fondo de inversiones **Khazanah Nasional Berhad**, pagando • 298 millones. En realidad, el Estado estaría recomprando una buena parte de las acciones de la transportadora que flotaban en la bolsa de valores. Cabe señalar que la compañía ha sufrido recientes y duros golpes con la desaparición de un vuelo sobre el Índico (el MH350) y otro que hace pocas semanas fue derribado sobre el este de Ucrania (MH17). A eso se suma que la empresa ha venido cerrando sus balances en rojo desde 2011.



**Director - Propietario  
Mariano J. Navarro  
Lavalle 1527, PB "2" C.A.B.A.  
AGOSTO 2014 -N° 02-  
Distribución gratuita. República Argentina. El contenido de las notas y/o comentarios y conceptos de los colaboradores, articulistas y columnistas son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no significa que necesariamente sea el pensamiento y filosofía de la Dirección. Impreso en Agencia Periodística CID: Diario del Viajero, Av. de Mayo 666, CABA.**

**Roberto de OXALA**  
YOGO DE BUZIOS  
SOLUCION A TODO  
TIPO DE PROBLEMAS  
011-4646-0698

## DISTRIBUIDORA

### AVELLANEDA

de Elvio Regonat  
(03482) 15-397-091

**Representante Exclusivo Reconquista y Avellaneda  
(Sta Fe), de productos lácteos La Chacra**



## Buenos Aires: cita para el 1° SEMINARIO DEL FORO DE COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL



El Banco de la Ciudad de Buenos Aires -en su Auditorio Manuel Belgrano-, es el lugar elegido para realizar el **1° Seminario del Foro de Competitividad Internacional**, un encuentro donde el objeto es darle un marco de información y perspectivas de las operaciones aduaneras, conocer los aspectos teóricos y prácticos de la operatoria aduanera y del comercio exterior en general, aportando elementos que permitan tener una idea sobre los mercados potenciales, comercialización de los productos regionales en el mercado internacional y trámites necesarios para lograr una exportación con éxito.

El **1° Seminario del Foro de Competitividad Internacional**, contará con las exposiciones del **Dr. Marcelo Elizondo** ex-



**Director de la Fundación Exportar y actual Director del Programa de Entrenamiento de Gestión Empresarial de la UCES**, el tema **“Factores que inciden en el logro de la competitividad exportadora”**; el **Lic. Marcelo Cagnoli**, **Director de la Consultora Globalideas**, **docente universitario y consultor externo de la Fundación Exportar** quien expondrá sobre



**“Secuencia del proceso exportador”**. Por su parte, el **Banco Ciudad** explicará sobre **“Requisitos y Documentación necesaria para Giro de Divisas por Importaciones”**. La **Licenciada Peggy Beltza** (**Despachantes en Red**), **AseSORA en Comercio Exterior y Despachante de Aduana**, desarrollará sobre **Declaración Jurada Anticipada (DJAI): Nuevos Bloqueos. Qué tengo que conocer previamente antes de pedir DJAI, roleos de AFIP, implicancia, obligación contribuyente, aspectos significativos para la aprobación de DJAI.**



Este Seminario Foro es abierto y marcará una brecha demarcada para que empresarios dedicados al Comercio Exterior tengan la mejor claridad en el mercado exportador internacional. Para los Despachantes de Aduana, Operadores de Comercio Exterior, Importadores, Exportadores, obtendrán un cuadro de referencia sobre las trabas que podrían encontrar ante la operativa de la DJAI, roleos de AFIP, implicancia, obligación contribuyente, aspectos significativos para la aprobación de DJAI y los estudiantes y público en General aprenderán lo básico para saber de riesgos y virtudes del comercio exterior.

**Banco Ciudad**  
**21 de Agosto**  
**08:30 a 12:30 horas**  
**Una cita obligada**  
**para el comercio exterior.**

# ATENCIÓN



## CONSEJOS ÚTILES PARA VIAJAR AL EXTERIOR:

- VIAJE SIEMPRE CON LA MONEDA DEL PAÍS DE SU DESTINO.
- EN EL EXTERIOR LOS BANCOS Y CASAS DE CAMBIO COBRAN IMPORTANTES GASTOS Y COMISIONES POR EL CAMBIO DE EFECTIVO.
- NO VIAJE CON BILLETES DE 500 EUROS, YA QUE NO LOS ACEPTAN EN COMERCIOS Y HOTELES.
- ENVÍO DE DINERO A FAMILIARES AL EXTERIOR
- ADQUIERA POCKET MONEY, SOBRES CERRADOS HERMÉTICAMENTE CON EL EQUIVALENTE A 50 US\$ EN CAMBIO DE LA MONEDA DE DESTINO, COMPLEMENTO INDISPENSABLE PARA SU TARJETA DE CRÉDITO.
- NO VUELVA AL PAÍS CON MONEDAS (METÁLICO) YA QUE ESTAS SON DIFÍCILES DE CAMBIAR.
- COMPRA VENTA DE CHEQUES DEL EXTERIOR.
- CAMBIE SUS BILLETES DETERIORADOS EN BANCO PIANO.
- ESCRITURAS: PARA SU COMODIDAD, REÚNASE CON SU ESCRIBANO EN BANCO PIANO.
- COMPRA Y VENTA DE BONOS, ACCIONES Y FIDEICOMISOS.
- ASESORAMIENTO INTEGRAL EN INVERSIONES FINANCIERAS Y BURSÁTILES.

**BD BANCOPIANO**

1944 - 2014 **70 años** NUESTRA VIRTUD ES SABER INTERPRETARLO

CASA CENTRAL: San Martín 347 - Capital Federal - Tel: 4393-9219 - [www.bancopiano.com.ar](http://www.bancopiano.com.ar)



## TRISTEZA, SOLTERÍA Y CANSANCIO lo que más preocupa a los argentinos en Google

Tecnología y vida cotidiana van de la mano, una encuesta realizada dice que las preguntas relacionadas con la soledad están entre las más buscadas en la Web y que los argentinos no están ajenos en la web a esa consulta. Pasemos a explicar durante el día o la noche mucha gente frente a su computadora, laptop o celular vuelcan la consulta a la web “ Por qué estoy...” y bueno, en Argentina esa consulta demostró que las argentinas están cansadas y preocupadas por la soltería, mientras que muchos argentinos se sienten solos y tristes. ¿Por qué estoy tan cansada? y ¿Por qué estoy soltera?

Las dos primeras sugerencias que ofrece el buscador en el país cuando el usuario escribe “ Por qué estoy...”. Al “autocompletar” la búsqueda, Google revela cuáles son las inquietudes más comunes entre las personas que recurren

a la web para encontrar respuestas. La tercera pregunta más común es existencial: ¿Por qué estoy aquí? En cuarto y quinto lugar aparecen ¿Por qué estoy solo? y ¿Por qué estoy triste? Esto demuestra que es interesante que las dos primeras preguntas son femeninas. El cansancio es más común entre las mujeres por su doble tarea, fuera y dentro del hogar. Sabemos que la fatiga crónica es más frecuente en las mujeres, y el cansancio es uno de los síntomas de esa fatiga. Un miembro de la Asociación Psicoanalítica Argentina advirtió que el factor común a todas estas preguntas es la soledad. El hombre se pregunta por qué está solo, y la mujer por qué está soltera: en el primer caso hay una necesidad de compañía, mientras que en el segundo se alude al compromiso del matrimonio. Para el profesional de psiquiatría, esto tiene que ver con “una cultura de amores líquidos, en la que hay mucho miedo al compromiso y predominan las relaciones tipo toco y me voy.

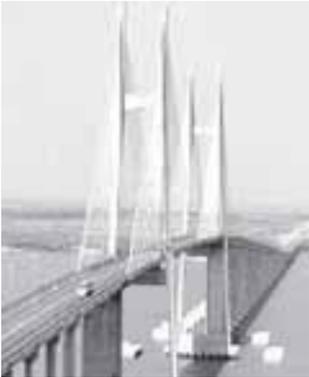
Por otra parte, el solo hecho de hacerle estas preguntas a Google ya es un indicador de que se trata de una persona que está sola o aislada. Las preguntas hablan de una soledad extendida y de la fragilidad de los vínculos. Para la psicoanalista Diana Litvinoff, autora del libro “El sujeto escondido en la realidad virtual”, interpreta que estas búsquedas “muestran una característica de la subjetividad de los argentinos, que tiene que ver con la valoración de la amistad, la compañía y la sociabilidad”. Para Litvinoff, es interesante que entre las inquietudes aparezcan preguntas existenciales: “A contramano de la idea de que vivimos en una sociedad superficial, estas búsquedas revelan que la gente se



interroga acerca de sí misma y sus objetivos en la vida”. Esta consulta a la web

también se realizó en otros países en cuales demuestran cada una su tendencia, estado y momento del hoy al hacerle estas preguntas a Google. En el caso de países como el de Francia la consulta que encabeza en la web es relacionada a su inclinación sexual, algo que en el país galo está golpeando fuertemente con distintas modas o tribus que lo practican ¿Por qué soy gay? En el caso de Japón se preguntan: ¿Por qué me caso, por qué soy adoptado y por qué soy feliz? En Italia, ¿por qué nací, porque estoy siempre triste y por qué soy antisocial? y entre los alemanes, las preguntas más repetida es ¿por qué soy tan alegre, por qué soy tonto, y por qué estoy cansado? Recordemos en el caso de Alemania -en sus festejos por el triunfo logrado del Campeonato Mundial de Fútbol-, ellos mismos se discriminaron diciendo que hacían festejos tontos, al haberse burlado de los jugadores argentinos o cuando jugando entre ellos rompieron la Copa adquirida en Brasil. Demostrando que la consulta en la web es una realidad ¿Por qué soy tan alegre, por qué soy tonto?

## Santa Fe y Entre Ríos avanzan en la creación de Cámaras de Turismo



Con el acompañamiento de la Cámara Argentina de Turismo (CAT) las asociaciones empresarias sectoriales de Santa Fe y Entre Ríos mantuvieron sendos encuentros de cara a dar luz a las cámaras provinciales. En el primer caso, se realizó en Desvío Arijón la segunda reunión prevista para trabajar en el estatuto de la futura entidad y se conformó un equipo de trabajo de cuatro representantes, que trabajará en la redacción del modelo del mismo para someterlo a su tratamiento. El próximo conclave será en Rosario. Por su parte, en Paraná se continuó avanzando en la agenda tendiente a constituir la Cámara Entrerriana de Turismo. Tras la misma, se acordó que el 21 de agosto se suscribirá el acta constitutiva de la flamante institución.

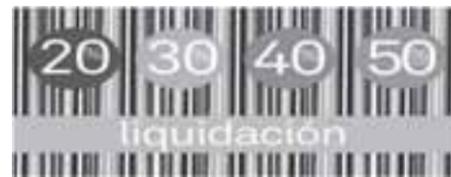
## VILLA LA ANGOSTURA presentó una avant premiere



El encuentro se realizó en la sala Premium del Cine Hoyts del Dot Baires. El Secretario de Turismo de Villa La Angostura, Marcelo García Leyenda, presentó el cortometraje Surf de Cráter, película producida por Riders de la localidad, que surfearon el cráter del Volcán Puyehue, desafiando con sus tablas al gigante que el 4 de junio del 2011, entró en erupción poniendo en vilo a toda la región andina. El volcán chileno se había despertado ese 4 de junio con toda su furia y más de 3500 personas fueron evacuadas en sus alrededores como Villa La Angostura y Bariloche, ciudades aisladas y tapada por las cenizas. Por eso, esta película es tan imponente al mostrar un antes y un después de la erupción del Volcán y la fuerza, la unión y el empuje de toda una comunidad para sacar adelante a la ciudad tras el paso de una tragedia de la naturaleza.

## Crecen las quejas por alojamiento en la Ciudad de Buenos Aires

Los reclamos de turistas nacionales e internacionales que visitan la Ciudad de Buenos Aires contra alojamientos porteños crecieron un 53,2% entre el primer semestre de 2013 y el mismo período de 2014. El 40% fueron generados por establecimientos de alquiler temporario. Así lo reflejan las estadísticas de la Defensoría del Turista, que ubica a los alojamientos (mayoritariamente incumplimientos de contrato) como el segundo rubro que más denuncias genera (3 de cada 10). El primero, cómodo, son los



## Nunca bajar los brazos. Cómo levantar un comercio en problemas

Para que un comercio pueda sobrevivir y generar ganancias en un entorno de crisis generalizada y creciente competencia en todos los rubros, hay claves que no podemos dejar de tener en cuenta, y se resumen en la atención de 3 puntos básicos: los productos, el precio y el servicio. En épocas de recesión, como comerciante debes asegurarte de evolucionar con las necesidades cambiantes y los deseos de tus compradores. Aquí algunas pautas para que mantengas tu terreno o incluso lo aumentes: 1. **No descuides la experiencia del cliente.** Las largas filas en las cajas y el personal desinformado pueden ahuyentar a tus compradores potenciales. 2. **Evita la manía de los descuentos sin sentido.** Por el contrario, debes diferenciarte del montón al darles a los compradores valor sobre precio. 3. **La mercancía almacenada en una tienda es clave.** Mientras, la variedad atrae a los compradores, la falta de espacio y el desorden en una tienda pueden repelerlos. Asimismo, una recesión no significa que los consumidores de todos los niveles de ingresos comprometan la calidad de los

productos que compran. Ya que los consumidores de mayor nivel adquisitivo aún gastan en mercadería de marca, no es aconsejable que te apresures a bajar los precios, lo que podría diluir el valor y la percepción de tus marcas. 4. **Si tienes empleados, ten el número correcto en el momento justo.** La efectividad laboral no depende del número de personas que emplees sino de tener al personal justo en el lugar y el momento adecuado. Anular empleos sin ningún criterio podría descarrilar el servicio al cliente. Elimina las ineficiencias pero no comprometas la experiencia del cliente. 5. **Buscar medios para difundir tu comercio que representen una baja inversión y buena cobertura.** Las guías locales graficas o online son un excelente medio para dar a conocer tu marca y figurar en plataformas donde los clientes ingresan a buscar información. 6. **Analiza qué está haciendo la competencia,** qué tácticas utilizan, a qué precios venden, cómo atienden al cliente. Si ellos están mal, que no sea “consuelo de tontos”. Si ellos están bien, determina qué hacen bien. 7. **Y por supuesto, sal a vender.** No puedes esperar que los clientes lleguen. Tienes que “lanzarte a la calle”. Tienes que ir a buscar a tus clientes, llevarles novedades, promociones, motivaciones para llegar a tu tienda. Sal a buscar alianzas con otras instituciones o empresas que puedan estar interesadas en tu mismo nicho de mercado. **Fuente: CNNexpansion.com. Fundapymes.com**



casos de inseguridad (56,25%), siendo los asaltos-arrebatos los más frecuentes (83% del total). Pero también muestran una tendencia creciente (16,67%) los robos en alojamientos turísticos.

## ¿Por qué las mujeres prefieren a los “chicos malos”?

Si hay una pregunta que se la hacen más de un hombre o mujer es ¿Por qué a las mujeres les gustan los “chicos malos” o “Bad Boys” y ¿Porque mientras más malos son más lo siguen? Respuesta por parte de las mujeres, es porque estos “chicos malos” llaman muchísimo nuestra atención. Un informe publicado en la Universidad de Texas, las mujeres sienten cierta debilidad por hombres sexys que socialmente son considerados como “chicos malos”. En el lenguaje urbano o psicología popular, sostiene que las mujeres “lo hacen como un acto de rebeldía” o “porque les gusta jugar con fuego”. Hay quienes lo juzgan como un acto de autodestrucción o insubordinación al círculo que lo rodea. La investigación asegura que las hormonas asociadas a la ovulación modifican la percepción de las mujeres hacia los hombres. Investigaciones anteriores mostraban que en los días de ovulación, las mujeres se sienten más atraídas a los hombres sexys, rebeldes y guapos. Según los estudios realizados éstas son las principales razones de “por qué las mujeres prefieren los chicos malos”.



### La evaluación y los estudios dan llamativas respuestas:

a) Al parecer los chicos malos resultan más atractivos y deseados por la gran carga de confianza que se tienen. Parece que pueden llevarse el mundo por delante, incluyendo a las mujeres, por supuesto.

b) Los chicos malos son completamente indiferentes a toda cosa que no se encuentre relacionada con ellos. Pueden ser muy indiferentes y prestar poca atención, incluso a la mujer que tienen al lado. Según la neuropsicóloga Louann Brizendine, autora de “La mente masculina” y “La mente femenina”, mientras menos les sonríe un hombre a una mujer, ellas, más desean estar con él. “Nuestras mentes están preparadas para responder a los gestos de los demás y cuando ve-

mos una reacción positiva, la hormona de la felicidad (dopamina) se relaja. Pero cuando no recibimos eso, la dopamina explota y crea tensión, por lo que nos esforzamos más para conseguir sentirnos bien. Cuando finalmente logras sacarle una sonrisa al “niño malo”, te sientes diez veces mejor que si él te hubiera sonreído de inmediato”.

c) Lo arriesgado siempre atrae. Lo cierto es que salir con un chico malo puede resultar una situación de lo más emocionante para ciertas mujeres. Muy común escuchar “Me gusta porque él hace lo que otros no se atreven a hacer”.

d) Un hombre misterioso es de lo más atractivo. Al parecer, más misterioso es un hombre, más atractivo resulta.

e) Los chicos malos muchas veces “ojo: no siempre” tienen ese carisma juvenil que atrae y seduce y otros, suelen ser bien masculinos y logran captar la atención de cualquier mujer sin ningún problema. Puede que sean masculinos en su forma de vestir o quizás simplemente en su actitud, por lo cual el comportamiento humano gira sobre distintas mesetas tenemos las mujeres que aman los “chicos malos” son este ejemplo, y los “Bad Boys” que implantan una imagen de indiferentes, arriesgados y misteriosos que eso emociona a ciertas mujeres. Ahora, también están las otras: “las carretas”, como se dice bohemianamente, las que gustan del hombre educado, sencillo y simple. Recordemos que éstos son estudios neuropsicológicos, psiquiátricos y psicológicos y que por dichos motivos son respetados y debemos aceptar los mismos. La verdad que lo más importante es que uno u otro hombre, deben respetar y dirigirse con educación y buenos modales hacia la mujer: sea novia, amante o esposa, a todas sin excepción, las que gustan de los “chicos malos” o “Bad Boys” y las “carretas”. Todas, simplemente y con toda educación: “MUJER”.

### BIENES RAICES

Consultores Inmobiliarios y Financieros



Tel: (+54 11) 4312-5160  
Esmeralda 1063, 2° Piso  
www.dgsbienesraices.com.ar

## Una muestra homenaje a los Súper héroes Batman & Superman en Rosario



En sus treinta años de intensa vida cultural el Centro Cultural “Roberto Fontanarrosa”, ex-“Bernardino Rivadavia”, cobijó a figuras como Jorge Luis Borges, Juan Gelman, Osvaldo Soriano, Héctor Tizón, Angélica Gorodischer, Federico Andahazi y otros nombres de la literatura. Pero esta vez deja un lugarcito para que se homenajee a los Súper héroes Batman & Superman. La misma se realizará del 7 de agosto al 14 de septiembre, en el Centro Cultural. Esta muestra homenajea a los dos principales superhéroes del mundo de la historieta en el 75° aniversario de su creación. Motivó a los coleccionistas Carlos Coca, Andrés Rodríguez Haro y Robert Helguera a exponer y exhibir figuras, objetos, publicaciones y videos de los coleccionistas. Cientos de Batimóviles, ilustraciones, juguetes, figuras de los superhéroes y sus adversarios en las distintas etapas de su evolución desde la década del 30' hasta sus versiones más actuales serán exhibidos en las salas de planta baja del edificio ubicado junto a la plaza Montenegro, para que todos puedan disfrutar de estos personajes que acompañaron a más de siete generaciones en su infancia. Con curaduría de Federico Fernández Salafia, los materiales pertenecen a las colecciones personales de Andrés Rodríguez Haro (figuras y objetos de Batman), Carlos Coca (batimóviles) y Robert Helguera (coleccionables de Superman). El hombre de acero Superman, creado en los años '30 por Jerry Siegel y Joe Shuster, es el primer héroe de la historia del cómic con poderes sobrenaturales. Rechazado por la revista Detective Dan, finalmente sería publicado por primera vez en 1938 en el primer número de Action Comics, convirtiéndose en el cómic más valioso

del mundo. Superman pasó de ese formato a la radio en 1940 y sólo un año después a las pantallas de cine. En 1941 Paramount Pictures realizó 17 películas de dibujos animados que respetaron el estilo de Siegel y Shuster, y en 1978 irrumpió en la gran pantalla con el inolvidable Christopher Reeve como protagonista.

El hombre murciélago. Un año más tarde haría su aparición Batman. En 1939 la revista Detective Comics N° 27 publica por primera vez al hombre murciélago; el éxito fue fulminante y la editorial



consiguió su segunda estrella; aunque Superman era el héroe original Batman era sin dudas el más fascinante. Sobre su colección y predilección por Batman, Andrés Rodríguez Haro contó que como ávido lector de cómics y un fanático de las buenas historias, se encontró a lo largo de los años con que el héroe de Ciudad Gótica protagonizaba “las mejores historias del noveno arte, dentro del subgénero de superhéroes”. “Una de las mejores series animadas de la historia, espectaculares apariciones en la pantalla grande (casi siempre) y dos de los mejores videojuegos jamás creados”, agregó. Por su parte, Carlos Coca confesó: “Soy un feliz batitarado. Tenía 8 años en el '66, mágico año en que se dispararon tantas cosas maravillosas, entre ellas: la serie Batman con Adam West, la gran explosión pop. De modo que la batimania me tomó en la plenitud infantil e invadió todos los espacios de mi vida. Con mis amigos llamábamos “bati” a todo”. El Centro Cultural “Roberto Fontanarrosa” ex-Bernardino Rivadavia, sito en San Martín 1080, Rosario, permanecerá abierto de lunes a viernes de 9 a 21 hrs., sábados, domingos y feriados de 10 a 18 hrs., con entrada libre y gratuita, podrán ver ilustraciones, juguetes, figuras y colecciones privadas de los dos principales superhéroes del mundo de la historieta.



### Buenos Aires habilitó un 0800 para denunciar casos de trata en la provincia

El Ministro de Justicia bonaerense, Ricardo Casal dejó habilitado el 0800-666-4403: dicho servicio le permitirá denunciar en caso que tengan conocimiento de prácticas de trata sexual o laboral y que sepa que tendrá una herramienta del Estado provincial, y juntamente con el Nacional, para poder disponer de acciones inmediatas para erradicar este delito.

El Ministro Casal manifestó que “Cuando hablamos de trata hablamos de violación manifiesta de los derechos humanos y fundamentalmente un atentado contra la vida, por lo tanto tenemos que hablar de la aceptación lisa y llana del derecho básico que es el derecho a la vida y su desarrollo en plenitud”. Por su parte, la Ministra de Gobierno bonaerense, Cristina Álvarez Rodríguez, precisó que “la lucha contra la trata es una política de Estado”,

y agregó que “en la Provincia trabajamos en forma articulada entre los distintos organismos estatales y ONG para prevenir este flagelo y brindar protección a las víctimas”. En ese sentido, se celebraron las Primeras Jornadas sobre Trata de Personas y Explotación, realizadas en la Casa de Gobierno bonaerense y con la presencia de más de 300 representantes de gobiernos locales y del tercer sector.



# I Seminario del Foro de COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL



Auditorio Manuel Belgrano - Sarmiento 611  
21 de agosto 2014 - 08:30 hrs - 12:30 hrs.

## DISERTANTES



**Dr. Marcelo Elizondo**  
- UCES -



**Lic. Marcelo Cagnoli**  
- Globalideas -



**Lic. Peggy Beltza**  
-Despachantes en Red-

ENTRADA LIBRE Y GRATUITA  
SE ENTREGARÁN CERTIFICADOS DE ASISTENCIA

## PROGRAMA

- 08:30 hrs. Acreditaciones y Coffee Break  
09:00 hrs. Apertura Seminario
- 09:10 hrs. Requisitos y Documentación necesaria para Giro de Divisas por Importaciones, Gerencia de Exterior y Cambio, *Banco Ciudad*.
- 10:00 hrs. Factores que inciden en el logro de la Competitividad Exportadora, Dr. *Marcelo ELIZONDO (UCES)*, ex-Director Fundación Exportar.
- 10:40 hrs. Secuencia del proceso exportador, *Lic. Marcelo CAGNOLI (Globalideas)*, Asesor externo *Fundación Exportar*.
- 11:20 hrs. Declaración Jurada Anticipada (DJAI): Nuevos Bloqueos. Qué tengo que conocer previamente antes de pedir DJAI, roleos de AFIP, obligación contribuyente, aspectos significativos para la aprobación de DJAI, *Lic. Peggy Beltza (Despachantes en Red)*, Asesora en Comercio Exterior y Despachante de Aduana.
- 12:00 hrs. Cierre con INVITADO ESPECIAL.

SE REALIZARÁN SORTEOS DE LIBROS DURANTE EL SEMINARIO

## AUSPICIAN

ESTUDIO LAVALLE    PERIÓDICO "GENTE DE EMBAJADAS"    AGENCIA DIPLOMÁTICA

## PATROCINA

RADIO Y PERIÓDICO "EL MUNDO GIRA"

## INSCRIPCIÓN GRATUITA

seminariobancociudad@gmail.com    -    (011) 44372-3866  
www.forocompetitividad.com.ar    -    www.agenciadiplomatica.com.ar